

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
المركز الجامعي بخميس مليانة - ولاية عين الدفلى

معهد العلوم القانونية و الإدارية

الملتقى الدولي الثالث : القانون و قضايا الساعة

الموضوع

أخلاقيات الممارسة الإعلامية

بين ضوابط القانون و واقع المهنة

26 ، 27 أكتوبر 2010



المركز الجامعي بخميس مليانة

معهد العلوم القانونية و الإدارية

العنوان : المركز الجامعي بخميس مليانة طريق ثنية الحد خميس مليانة و لاية عين الدفلى

الهاتف : 040613434

الفاكس : 027 66 48 63

البريد الإلكتروني : droitkhemis@cukm.org

الموقع الإلكتروني www.cukm.org

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المركز الجامعي خميس مليانة
معهد العلوم القانونية و الإدارية

دعوة

إلى الأساتذة الباحثين المهتمين

الموضوع: ف/ي الاشتراك في الملتقى الدولي الثالث « القانون و قضايا الساعة »
الذي يناقش موضوع

أخلاقيات الممارسة الإعلامية بين ضوابط القانون وواقع المهنة

يشرفنا نحن مدير معهد العلوم القانونية و الإدارية و في إطار التحضير لفعاليات الملتقى الدولي "القانون و قضايا الساعة" المزمع تنظيمه أيام "26 و 27 أكتوبر 2010" و الذي سيناقش في طبعته لهذه السنة موضوع : " الممارسة الإعلامية بين ضوابط القانون وواقع المهنة " أن ندعوكم للمشاركة العلمية في الملتقى بمحاضرة في إطار واحد من المحاور المرفقة ، آملين منكم المساهمة في إنجاح فعاليات الملتقى .
تقبلوا سيادتكم فائق عبارات التقدير و الاحترام.

مدير المعهد

الأستاذ / تيطاوني الحاج

العنوان : المركز الجامعي بخميس مليانة طريق ثنية الحد خميس مليانة و لاية عين الدفلى

الهاتف : 0021340613434

الفاكس : 0021327 66 48 63

البريد الإلكتروني : droitkhemis@cukm.org

الموقع الإلكتروني : www.cukm.org

محاوړ الملتقى

في إطار فعاليات الملتقى الدولي الثالث
القانون وقضايا الساعة

أخلاقيات الممارسة الإعلامية
بين ضوابط القانون وواقع المهنة
26 ، 27 أكتوبر 2010

- 01- حرية الإعلام من منظور الوثائق الدولية .
- 02- الممارسة الإعلامية في التشريعات المحلية للدول
- 03- دور الإعلام الحر في تكريس الممارسة الديمقراطية وحقوق المواطنة .
- 04- مدى مساهمة الإعلام في التنمية السياسية .
- 05- الإطار القانوني والأخلاقي لممارسة العمل الإعلامي .
- 06- الاستثمار في الإعلام، ضوابطه، أبعاده وأخلاقياته.
- 07- المسؤولية عن الإخلال بقواعد الممارسة الإعلامية .
- 08- القنوات الفضائية بين التكنولوجيا والايديولوجيا ومهنة الإعلام .
- 09- حرية الإعلام في الفقه والفلسفة والديانات الأخرى.
- 10- البث التلفزيوني و مفهوم السيادة في المجتمع الدولي المعاصر.
- 11- العولمة الإعلامية وصراع الحضارات .

ملاحظة: ترسل المشاركات إلى إدارة الملتقى على قرص مضغوط CD أو فلاش ديسك
أو ترسل عبر البريد الإلكتروني للملتقى و ذلك قبل 01 سبتمبر 2010

البريد الإلكتروني : droitkhemis@cukm.org

الموقع الإلكتروني : www.cukm.org

الهاتف : 0021340613434

الفاكس : 0021327 66 48 63

استمارة معلومات

الملتقى الدولي الثالث - القانون وقضايا الساعة

الموضوع

أخلاقيات الممارسة الإعلامية

بين ضوابط القانون وواقع المهنة

26 ، 27 أكتوبر 2010

يرجى من الأستاذ المحترم ملاً الاستمارة التالية و إرسالها عبر واحدة من الوسائل التالية
- البريد العادي : معهد العلوم القانونية و الإدارية - المركز الجامعي بخميس
مليانة طريق ثنية الحد ولاية عين الدفلى .

البريد الإلكتروني : droitkhemis@cukm.org

الهاتف 040613434 - الفاكس : 027 66 48 63

معلومات شخصية للمشاركة في الملتقى

- : الإسم - اللقب :
..... : الدرجة العلمية :
..... : التخصص :
..... : الوظيفة :
..... : الهيئة المستخدمة :
..... : الولاية :
..... : الهاتف الثابت : الهاتف النقال :
..... : الفاكس :
..... : البريد الإلكتروني : @
..... : محور المداخلة :
..... : عنوان المداخلة :
..... :
..... :
..... :

◆ لغة المداخلة : العربية الفرنسية الإنجليزية

البريد الإلكتروني : droitkhemis@cukm.org

أخلاقيات الممارسة الإعلامية

بين ضوابط القانون وواقع المهنة

26 و 27 أكتوبر 2010

إشكالية الملتقى

يسعى الملتقى الدولي " القانون وقضايا الساعة " في طبعته الثالثة إلى تسليط الأضواء على قضية هي على غاية من الأهمية والحساسية لما يعترئها من لبس في التشريع الدولي وتجاهل المهنيين والساسة في التعاطي معها وفق اطر محددة بما يضمن الحقوق لأصحابها.

قضية الملتقى تخص البحث في أخلاقيات الممارسة الإعلامية بين ضوابط القانون وواقع مهنة الإعلام في العالم .

فما يعرفه العالم من تطور مذهل في تكنولوجيا الإعلام وتزايد في عدد القنوات الفضائية التلفزيونية وتنامي التداخل بين ما هو من الإعلام بما هو من السياسة وما هو من التجارة بما هو من الايدولوجيا واختلط المحلي بالعالمي والخاص بالعام والمحضور بالمباح .

ولان الفضاء أضحي بوابة تحالف رأس المال مع التكنولوجيا لتخطي الحدود السياسية بما يصطلح على تسميته بالسموات المفتوحة فان العالم أضحي يعد أزيد من عشرة آلاف قناة تلفزيونية متاح مشاهدتها من أي مكان من العالم وملايين مواقع الانترنت تسعى جهدها إلى استقطاب الأذهان والانتصار لأفكار ومعتقدات وأيديولوجيات ومصالح وسياسات .

فهل أضحي الحبل على الغارب ؟ فلا حسيب و لا رقيب على عمل وسلوكيات هذه القنوات الإعلامية ؟

هل يمكن الحديث عن إطار قانوني وأخلاقي لممارسة العمل الإعلامي ؟ إلى أي مدى يمكن الحديث عن " المسؤولية " عند الإخلال بقواعد الممارسة الإعلامية ؟ مسؤولية الدولة ، مسؤولية المؤسسة الإعلامية ، مسؤولية الصحفي ؟ هل يحق لقناة إعلامية مهما كانت حججها أن تكون أداة للقفز والسباب من غير ردع قانوني.

والى أي مدى تتحمل دولة المقام مسؤولية ما صدر من أراضئها وفضائها